



Gaetano Palombella

Agenda Regionale condivisa con i soci con tutte le attività, strumento di garanzia e trasparenza degli obiettivi raggiunti. Newsletter mensile come contenitore multimediale di comunicazione, informazione, vita AIS.

Sede Regionale a Bologna istituzionale, e **operativa** che assorbirà l'attività didattica di Bologna riducendo **l'esposizione economica**. **Segreteria regionale** permanente per fornire supporto ai soci.

Organigrammi Circolari per ottimizzare **la comunicazione, i processi di gestione**, organi regionali come strumenti **a servizio delle delegazioni e del socio**.

Digitalizzazione delle attività: amministrative e operative direttamente **gestite dalle delegazioni** con **condivisione** orizzontale dei dati.

Comunicazione culturale circolare con potenziamento delle attività media attraverso la creazione di **Social Media Director** provinciali per raccontare le attività AIS a 360°.

Didattica: creazione **Tutor di delegazione** per individuare e coadiuvare percorsi di crescita, attraverso borse di studio, per degustatori e relatori. Approfondimenti nelle delegazioni facilitando la logistica degli aggiornamenti. Momenti regionali di confronto e condivisione. Creazione **scuola degustatori**.

Servizi: Apertura al GDS a tutti i soci, **scuola dei servizi** per formare e aggiornare direttamente nelle delegazioni con momenti di crescita collettiva regionale.

Azzeramento degli obblighi **burocratici, aumento dei compensi** per il socio del GDS.

Amministrazione: La **digitalizzazione** snellerà i processi aumentando: **trasparenza e condivisione, ottimizzazione dei tempi, riduzione dei costi di gestione**, dettagli rendicontazione. Creazione di referenti acquisti territoriali. Completa autonomia per le delegazioni.

Eventi regionali: **Terre di Canossa Sparkling Experience** un'esposizione globale di tutti i vini **spumanti e frizzanti** del pianeta. Inserimento concorsi: **Miglior sommelier AIS Emilia**, e il concorso Master del Lambrusco. Raccontare al mondo giornalistico e ai media le attività svolte nei territori, non semplici comunicati stampa, ma collaborazioni con gli organi preposti.

