



Associazione Italiana Sommelier

dal 1965

Milano, 07 maggio 2020

Comunicato Stampa

LA CULTURA DEL VINO E DELL'OLIO SI RACCONTA SUI SOCIAL

L'edizione di quest'anno della Giornata Nazionale della Cultura del Vino e dell'Olio, in programma sabato 9 maggio 2020, sarà condotta interamente sul canale Facebook di AIS Italia

LA DISTANZA NON CI DIVIDE. **Due dirette della durata di un'ora e mezza**, condotte dal giornalista **Gianluca Semprini** sulla **pagina Facebook** dell'Associazione Italiana Sommelier, la prima alle **11:00** e la seconda alle **15:30**, per celebrare il valore culturale del vino e dell'olio. La situazione attuale impedisce il consueto allestimento della Giornata all'interno di siti archeologici e di luoghi di alto valore storico e artistico, ma l'Associazione rimane fedele al motto coniato all'inizio dell'emergenza, *#ladistanzanoncidivide*, e mette a disposizione di Soci e appassionati un luogo virtuale dove poter festeggiare insieme e fare domande.

LA VOCE PRESENTE DELLE ISTITUZIONI. La Giornata, promossa dall'Associazione Italiana Sommelier, si svolge in collaborazione con i Ministeri delle **Politiche Agricole, Alimentari, Forestali**, dei **Beni e delle Attività Culturali e del Turismo**, dell'**Istruzione, dell'Università e della Ricerca**, secondo il Protocollo d'intesa sottoscritto nel 2018, con la media partnership della Testata Giornalistica Regionale (**TGR**).

RISOLLEVIAMO I CALICI. Alle **12:30**, usando l'hashtag *#risolleviamoicalici*, si terrà un **brindisi collettivo** da condividere sugli schermi di computer e smartphone. Postando sui propri profili social una foto con il bicchiere in mano, tutti potranno unirsi a un **grande flashmob di incoraggiamento**, perché il levarsi dei calici sia di augurio al rapido rialzarsi di ristoratori, produttori e dell'intera filiera dell'enogastronomia italiana.

LA FORZA DEL MADE IN ITALY. *“La Giornata – nelle parole del Presidente Nazionale dell'AIS **Antonello Maietta** – celebrerà gli uomini, i luoghi e i prodotti che, anche in questo momento difficile, continuano a fare grande il Made in Italy. Lo sviluppo di un turismo consapevole e la conoscenza esaustiva del nostro patrimonio culturale ed enogastronomico rimangono, insieme alla determinazione di chi li porta avanti ogni giorno, uno stimolo fondamentale per rimettersi in marcia”.*