



REGOLAMENTO

1. Soggetto organizzatore

Surgiva F.lli Lunelli S.p.A (SURGIVA) con sede in Via Pignole 10 in Carisolo (TN), in collaborazione con Associazione Italiana Sommelier (AIS) con sede in Via Ronchi, 9 in Milano, ha istituito una selezione, disciplinata dal presente regolamento, finalizzata ad assegnare un riconoscimento ai progetti sviluppati da Associazione Italiana Sommelier nelle sue sedi periferiche regionali.

2. Finalità del premio

Il premio ha come obiettivo generale il riconoscimento e la divulgazione di pratiche e progetti che hanno contribuito nel corso dell'anno di riferimento a valorizzare la cultura del vino, dell'acqua e della gastronomia o allo sviluppo di uno o più ambiti della sostenibilità (ESG) in modo particolarmente innovativo ed efficace. Il premio non ha finalità di lucro. Il premio non è soggetto ad autorizzazione ministeriale ai sensi del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, articolo 6.

3. Partnership AIS/Surgiva

Il premio rientra in una più ampia collaborazione dei due soggetti organizzatori volta a sostenere attraverso gli strumenti di comunicazione il reciproco impegno sul fronte culturale e della sostenibilità. Il coordinamento del premio è affidato alla segreteria dell'Associazione Italiana Sommelier.

4. Frequenza del premio

Il premio disciplinato dal presente regolamento, a partire dall'edizione 2024, avrà frequenza annuale.

5. Modalità di svolgimento

Le associazioni regionali partecipanti selezionano un progetto o una pratica che hanno sviluppato o avviato nel corso dell'anno di riferimento che corrisponda alle finalità del premio. Attraverso una scheda descrittiva elaborano una relazione (Art. 10) che verrà inviata alla giuria incaricata della valutazione (Art. 8) secondo i requisiti e le indicazioni disciplinate dal presente Regolamento (Art. 9 e 10).

6. Requisiti per la partecipazione

Il premio è rivolto alle Associazioni regionali AIS. Ogni associazione può partecipare segnalando fino a un massimo di 3 progetti che rispondano alle finalità del premio, sviluppati localmente con una o più delegazioni AIS, oppure uno su scala regionale.

La Regione vincitrice di un'edizione del Premio è esclusa dalla partecipazione all'edizione successiva.



7. Modalità di partecipazione

La partecipazione è gratuita, previa registrazione online alla pagina dedicata sul portale www.aisitalia.it (link form di iscrizione). La registrazione è condizione necessaria per l'ammissione alla selezione e considerata atto di formale accettazione di tutte le condizioni del regolamento. I dati personali forniti dai concorrenti saranno utilizzati per le attività relative alle finalità istituzionali e/o promozionali secondo quanto previsto dal Regolamento UE 2016/679.

8. La giuria

La giuria è l'organo unico che vigila sul rispetto del regolamento ed effettua la valutazione degli elaborati ai fini dell'assegnazione del premio. Il suo giudizio è inappellabile.

La giuria è composta da un totale di 4 (quattro) membri così di seguito nominati:

- AIS: 2 (due) membri.
- SURGIVA: 2 (due) membri.

La giuria, al termine delle valutazioni, redigerà una graduatoria finale indicando nell'ordine i 3 (tre) migliori elaborati selezionati su scala nazionale.

9. Ammissione al concorso e valutazione degli elaborati

La giuria si riserva di escludere dalla competizione, con giudizio inappellabile, tutti gli elaborati non conformi a una o più delle seguenti condizioni:

- Finalità dell'opera (art. 2).
- Caratteristiche tecniche (Art. 10).
- Rispetto delle comuni regole di pubblica moralità, etica e decenza.
- Privacy e responsabilità (Art. 15).

Sono considerati elementi premianti nella valutazione:

- La riproducibilità del progetto in altre realtà territoriali AIS.
- Il carattere strutturale dell'intervento che dia continuità nel tempo.
- La valorizzazione di più ambiti della sostenibilità (ESG).
- L'originalità nel modello di comunicazione adottato.
- La ricerca e valorizzazione di luoghi meno noti, che hanno un rilievo culturale e/o sostenibile
- L'uso di immagini originali in qualsiasi forma (statica o in movimento).
- L'uso di strumenti multimediali (video e podcast).
- Il coinvolgimento del mondo della scuola.

10. Scheda descrittiva del progetto concorrente

Nella predisposizione degli elaborati di presentazione di ogni progetto concorrente, le Associazioni partecipanti si atterranno alle seguenti indicazioni tecniche:

- Ogni Associazione regionale partecipante potrà inviare la scheda descrittiva di uno, due o tre progetti, in formato testo.
- Il testo, di massimo 9.000 (novemila) battute (lettere e spazi inclusi), deve essere adatto alla comunicazione web e suddiviso in blocchi auto concludenti. Ogni blocco dovrà avere un proprio titolo.



- È consentito l'utilizzo di immagini solo se originali dell'autore o su licenza Creative Common CC-BY-ND, con risoluzione di 1920x1080 px (full HD) o superiore. Per dettagli sulle licenze [vedi qui](#).
- È possibile integrare all'elaborato principale delle produzioni video o podcast di massimo 10 (dieci) minuti.

11. Termine di consegna degli elaborati

La consegna degli elaborati riferiti a progetti dei 12 mesi terminanti il 30 giugno dovrà essere effettuata entro il **30 settembre**, mediante invio degli elaborati in formato digitale all'indirizzo emanuele.lavizzari@aisitalia.it

Le consegne prive di registrazione online preliminare (Art. 7) non saranno accettate. Il materiale inviato non sarà restituito.

12. Oggetto del premio

Il montepremi complessivo messo a disposizione da SURGIVA consiste in:

- Un omaggio personalizzato per ognuno dei 3 concorrenti selezionati.

Per il vincitore:

- Un trofeo
- Una esperienza di soggiorno nei luoghi di produzione di acqua Surgiva e del Gruppo Lunelli riservato ad una delegazione (fino a un massimo di 6 persone).
- Una fornitura di acqua per la sede per un anno.

13. Consegna del premio

I migliori elaborati, selezionati su scala nazionale dalla giuria, saranno premiati in occasione della Convention Nazionale o della Presentazione della Guida qualora non sia organizzata la Convention.

14. Promozione del premio

I progetti premiati potranno essere oggetto di iniziative finalizzate alla promozione sui canali di comunicazione AIS e SURGIVA.

15. Privacy e responsabilità degli autori

L'Associazione regionale AIS coinvolta si assume la responsabilità dell'elaborato presentato in concorso, sia per quanto riguarda i contenuti che per le immagini. Pertanto, con la partecipazione al presente concorso, si impegna a tenere AIS e SURGIVA indenni e manlevate da e contro ogni tipo di responsabilità nei confronti di eventuali soggetti terzi che dovessero lamentare di aver subito a qualsiasi titolo danni direttamente e/o indirettamente dagli elaborati presentati. In nessun caso gli elaborati potranno contenere dati qualificabili come sensibili.



16. Diritti d'autore e utilizzo dell'elaborato

I diritti sull'elaborato rimangono di proprietà esclusiva dell'autore – o degli autori, se più di uno –, il/i quale/i ne autorizza l'utilizzo per eventi o pubblicazioni connessi al premio e per attività relative alle finalità istituzionali o promozionali di AIS e SURGIVA, comunque senza finalità di lucro.

I vincitori del premio autorizzano AIS e SURGIVA alla riproduzione e pubblicazione degli elaborati su supporto cartaceo e/o digitale, senza finalità di lucro.

Nel caso di contenuti di terzi, ad esempio immagini, i concorrenti si impegnano alla raccolta del consenso e l'autorizzazione alla diffusione da parte dell'autore, come previsto dalla normativa vigente applicabile, quale a titolo esemplificativo e non esaustivo, in materia di tutela dei dati personali e del diritto d'autore.

17. Utilizzo del titolo e delle espressioni riferite al premio

AIS e SURGIVA concedono ai vincitori del premio di utilizzare, in forma gratuita e per esclusivi fini istituzionali, informativi e divulgativi senza scopo di lucro, il titolo di "Vincitore del Premio SURGIVA" e/o ogni altro nome, dicitura e/o espressione riferiti o riferibili al regolamento in oggetto, a condizione che detto utilizzo sia sempre accompagnato dalla citazione di "AIS" e/o "Associazione Italiana Sommelier" e di "Surgiva", in modo tale che l'utilizzo del titolo di vincitore e delle espressioni riferibili al premio non avvenga mai in maniera disgiunta e indipendente dagli organizzatori.

L'autorizzazione all'utilizzo di cui al presente articolo cessa per tutte le parti, compreso il vincitore, alla scadenza di 1 (uno) anno dal conseguimento del titolo o alla data di insediamento dei nuovi vincitori. In nessun caso il vincitore del titolo potrà concedere a terzi l'uso del titolo, del nome e/o delle espressioni come sopra descritti senza previo accordo scritto tra le parti.

18. Norme transitorie

AIS e SURGIVA, in chiusura di ogni edizione, si riservano di aprire un confronto sul raggiungimento degli obiettivi del premio, al fine di poter agevolare la partecipazione e migliorare l'applicazione del presente regolamento.

In via straordinaria i criteri di giudizio degli elaborati potranno essere oggetto di applicazione di norme transitorie. Tali modifiche potranno essere definite dalla giuria e dovranno essere comunicate ai concorrenti dopo il termine di consegna degli elaborati.